

SMART
KREATIV
STAD



TÄVLING FÖR LOCATION SCOUTS

**URBAN SCREENS
& SURFACES**

Filmregionen Stockholm-Mälardalen utlyser i samarbete med Locamundo en tävling för locationscouts! I Filmregionens projekt Smart Kreativ Stad skapas förutsättningar för den rörliga bilden att visas på helt nya sätt i vår stad. Nu vill vi att du hjälper oss att hitta de optimala husfasaderna eller andra ytor för en kvälls mobila konstinstallationer/projektioner i samband med konstnären Julien Nonnons besök i Stockholm.

I Filmregionens projekt Smart Kreativ Stad skapas förutsättningar för den rörliga bilden att visas på helt nya sätt i vår stad. Popupbiografer skapas i en mängd olika spännande miljöer och husfasader får plötsligt liv genom projicering av rörliga bilder.

I november har Filmregionen bjudit in den franske konstnären Julien Nonnon till Stockholm för att projicera bilder och filmer på olika platser i staden och vi vill att ni hjälper oss att hitta de optimala ytorna för två kvällars konstillationer. Julien Nonnon samverkar med stadsrummet och skapar nya lager av betydelse genom suggestiva konstnärliga gestaltningar, som tex Edith Piaf som sjunger mot en svart bakgrund på en fasad bredvid Sacré-Cœur eller en stadssafari där djurkaraktärer dyker upp på oväntade platser. Här i Stockholm kommer han att arbeta platsspecifikt utifrån de miljöer och fasader som vi erbjuder honom.

Se gärna bilder på de kommande sidorna samt på

<http://www.juliennonnon.com>

Besöket genomförs i samarbete mellan Smart Kreativ Stad, Locamundo, Fasadprojektion och Panasonic.

Vad vi söker

Vi söker en urban exteriör miljö för projektion av rörlig bild – gärna ljus så att den reflekterar ljuset från den projicerade bilden bättre. Det kan vara en husfasad, ett brofäste, en skorsten på en industri, en pelare, ett torg, osv. Materialet kan vara tegel, puts, metall eller trä – tänk fritt. Om fasaden är upplyst måste belysningen kunna gå att stänga. Projektionsytan bör vara så ren som möjligt men enstaka fönster eller andra detaljer kan finnas – titta gärna på exempelbilder av Juliens verk på kommande sidor för inspiration. Beskriv gärna om det finns någon spännande berättelse knuten till platsen; någon berömd person som är född där, en historisk händelse som ägt rum här, osv.

- Platsen måste ligga inom Stockholms stad/kommun (alltså de 14 stadsdelsområdena Söder, Enskede-Årsta, Hägersten-Liljeholmen, Norrmalm, Bromma, Hässelby-Vällingby, Östermalm, Kungsholmen, Farsta, Rinkeby-Kista, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Skärholmen, Älvsjö) *eller* i våra närliggande medlemskommuner Solna, Nacka och Botkyrka.

- Projektorn kommer att finnas i en bil som måste kunna parkera rakt framför (mittemot) projektionen. Bilen ska idealt stå på 60 m avstånd från projektionsytan, men alla avstånd mellan 10 m och 100 m fungerar. (Riktlinjer: Vid ett avstånd på 10 m mellan projektor och projektionsyta kan bilden bli max 5 m bred. På 100 meters avstånd upp till 25 bred) Storleken på projektionen bör vara i harmoni med byggnaden eller ytans storlek. Det får inte finnas hinder som skymmer projektionsstrålen.

- Location ska redovisas med bilder men även i 360 grader.

- Ange på karta

- a. var projektorbilen kan parkera

- b. var projiceringsytan är, och

- c. från vilka platser publiken kan uppleva verket.

Tänk på att platsen/platserna för publiken kanske inte är i direkt anslutning till projektionsytan.

- Platsen för publiken ska inte ligga mer än 5 min gångavstånd från t-bana

.

- Platsen skall fotas i skymning/mörker.



Så här går tävlingen till

- Tävlingen är öppen för alla verksamma locationscouter.
 - Alla inkomna tävlingsbidrag kommer att redovisas i Locamundo.
- Om du inte har ett konto på Locamundo så får du efter anmälan till **info@locamundo.com** ett tillfälligt konto gratis under tävlingsperioden.
- Genom att delta i tävlingen så ger du Filmregionen rätten att använda alla platser under för Julien Nonnons installation i november samt för all marknadsföring inför evenemanget.
 - Varje tävlingsdeltagare får lämna max 3 bidrag.
- Om det är fler som skickar in samma locationförslag är det den som skickar in sitt bidrag först som deltar i tävlingen med platsen.
- Du som tävlar måste vara registrerad för F-skatt.

Tider

5 oktober måste vi ha ditt/dina bidrag.

10 oktober utser juryn fem förslag som går vidare. De tävlande får då 10 dagar på sig att säkerställa platsen till 100 procent.

20 oktober utses vinnarna, som mottar sitt pris i samband med Victorgalan i mitten av november.

Jury

Juryn består av Rickard Molin från Locamundo, Mia Uddgren filmkommisionär på Filmregionen, Julien Nonnon samt Geska Brečević, konstnärlig ledare, Smart Kreativ Stad.

Det här kan du vinna!

Första pris: 20.000 kr plus moms samt ett års abonnemang hos Locamundo.

Andra och tredje pris ett års abonnemang hos Locamundo.

Om Filmregionen utöver de tre vinnande bidragen vill använda sig av någon av de inkomna förslag, utgår en location fee på 3000 kr + moms per plats.



Sammanfattning

1. Fotografera upp till tre förslag som du vill delta med.
2. Ladda upp locations på ditt Locamundokonto. Du måste göra location online samt kategorisera den som **Urban Surfaces** (i tillägg till ev. andra relevanta kategorier). Kategorin Urban Surfaces kommer att dyka upp temporärt som kategori i Locamundo under huvudrubrik Byggnader: Allmän egendom.
(Ring +46 8 41031080 om du har frågor).
3. Alla inkomna bidrag kommer att redovisas via denna publika länk
[http://www.locamundo.com/sv/myalbums/RickardMolin/FRSM TÄVLING](http://www.locamundo.com/sv/myalbums/RickardMolin/FRSM_TÄVLING)
Du kan när som helst gå in och titta på de bidrag som kommit in.

Kom ihåg!

Senast den 5 oktober måste vi ha ditt/dina bidrag.

Frågor?

Ring Rickard Molin på Locamundo +46 8 41031080 om du har frågor.

SMART KREATIV STAD

Smart Kreativ Stad är ett projekt med fokus på rörlig bild, digitala media, innovation och stadsutveckling i Stockholmsregionen 2015–2020. Projektet drivs av Filmregion Stockholm–Mälardalen i samarbete med medlemmar och partners inom ett brett spektrum av branscher.

Filmregion Stockholm–Mälardalen är huvudstadsregionens samarbetsorganisation inom de kreativa och kulturella näringarna med fokus på film, TV och digitala medier.

Konstnärlig ledare

Geska Brecevic

geska.brecevic@frsm.se

CRM-ansvarig

Jeanette von Arnold

jeanette.vonarnold@frsm.se



Pilotstudien sker i samarbete med:



FASAD
PROJEKTION

Panasonic BUSINESS



FILMREGION
STOCKHOLM-MÄLARDALEN

 **Stockholm**
The Capital of Scandinavia

